



תיק הפקה

בית הספר: אורט רוגוזין מגדל העמק

רכזת המגמה: שמרית גרשון

מנהל בית הספר: דודי גריסרו

מייל של רכז המגמה: Shimritg@rogozin.ort.org.il

שנה"ל: תשפ"א

נושא הפרויקט: שילוב בעלי מוגבלויות בחברה ובשוק העבודה.

בשיתוף: ארגון "דיור בעמק"-רמות

קבוצת
רמות
לטפל. לקדם. לאהוב





רשות הטכנולוגיות-מדעיות המסויילה בישראל
מכללת גת ספר לטכנולוגיה מתקדמת ועדיה



יצירת דף אנשי קשר

שם מלא	תפקיד בהפקה	עיר	ת.ז.
זוהר אוחנה	מנהלת הפקה	מגדל העמק	214310807
עמית בן שלוש	מנהלת אסטרטגיה שיווקית ושירות לקוחות	מגדל העמק	214538670
קורן אוחיון	מנהל קריאייטיב	מגדל העמק	213521288
עדי דיין	מנהלת מדיה דיגיטלית	מגדל העמק	213524069



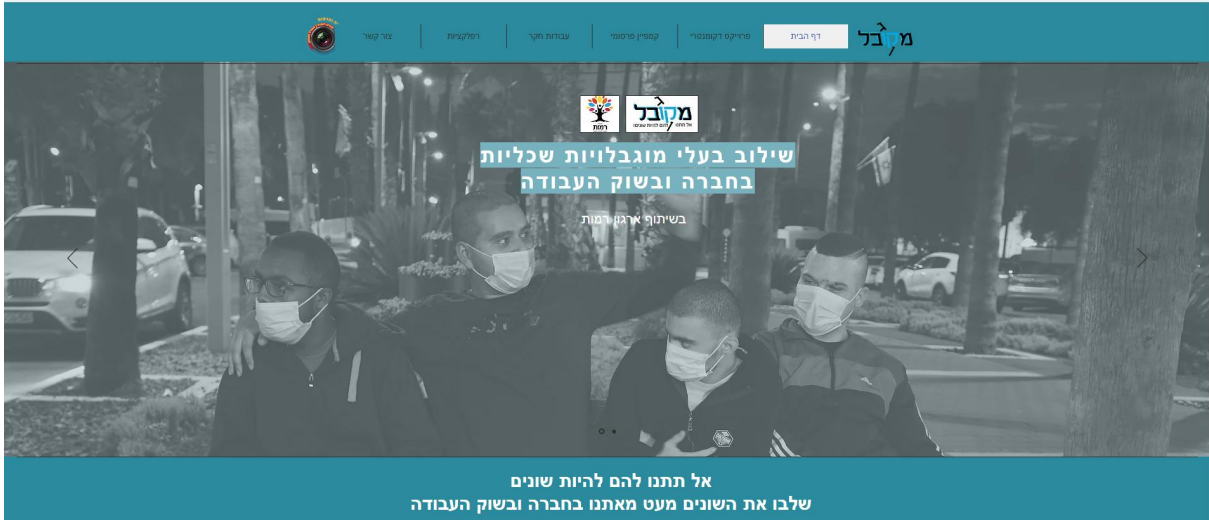
רשות המכס והמכרזים - מודיעין המס הכספי
מכללת גומא סניף לטכנולוגיה מתקדמת וחדשה



מזכיר אתר
ראש המגזר
אורט רוגוזין מגדל העמק



מגזר ופרסום
מזכיר המגזר
מגזר פרסום



האתר שלנו:

<https://s214310807.wixsite.com/mekubal>

מטרת האתר "מוגבל /מקובל" לרכז בתוכו את כל התכנים למען שילוב בעלי מוגבלות שכלית בחברה ובשוק העבודה.

אפיון האתר:

באתר יש דגש על הצבעים אפור, שחור, טורקיז. בחרו בצבעים אלו את המשחק ביניהם בכדי להדגיש את שילוב בעלי המוגבלויות. רוב התמונות שלהם בשחור לבן על מנת להדגיש שהם אינם שווים בחברתנו. צבע הטורקיז מגיע בכדי לעורר את הגולשים ולהראות שבעלי מוגבלויות צריכים להיות שם. האווירה הכללית של האתר מסמלת את כאבם ומאבקם של בעלי המוגבלויות. והצבע הטורקיז מדגיש את חשיבות הנושא. ניתן לראות גם שלאורך האתר נמצאת הנעה לפעולה, כלומר ניתן ליצור קשר ולעזור למען הפצת וקידום הנושא, אשר לצערנו לא נמצא בתודעה של מרבית האוכלוסייה הישראלית ובתקשורת הישראלית. חשוב היה לנו לשמור על אסתטיות האתר, שיהיה בעל מראה נקי ופשוט וידידותי לגולש. החומר שנמצא באתר הוא החומר והנושאים הרלוונטיים ביותר לנושא שלנו, וזאת על מנת להעשיר את הידע הקורא ולפתח את המודעות לנושא. להראות מה נעשה בעבר בתחום הזה וכל מה שנדרש על מנת להעביר לקורא כמה שיותר מידע חיוני בצורה מעניינת. בנוסף לכך, צירפנו עוד כמה עמותות



הפועלות למען בעלי מוגבלויות על מנת להרחיב את ידע הקוראים בעמותות שונות, שמא ייחסו לדברים חדשים שאולי לא מופיעים באתר העמותה שלנו והעשרת האתר. דוגמה להנעת פעולה היא צירוף קישורי הפייסבוק, אינסטגרם ויוטיוב אשר שם גם מופצים הסרטונים שלנו ופוסטים קשורים לנושא. "אושיות רשת" נחשפו לעמודים שלנו ושיתפו פעולה. בדף הבית של אתרנו ניתן לראות את הסרטון רשת שלנו המספר את סיפורם של בעלי המוגבלויות. בחרנו לשים אותו בדף הבית על מנת לעורר את הכניסה ליתר העמודים ולהביא את הגולשים לאקטיביזם. עשינו כל שביכולתנו על מנת שהמבקרים באתר ייהנו במהלך השימוש בו ויפיקו ממנו את המרב.

מפת אתר:

דף הבית:

- תחקיר
- עמותות בתחום
- קמפיינים שנעשו

פרויקט דוקומנטרי:

- סרטון דוקו
- כתבה עיתונאית
- תיק הפקה

קמפיין פרסומי:

- תיאור הקמפיין
- הדמיות
- קומוניקט
- תיק הפקה
- סקר שוק
- סרטוני רשת
- פרסומת חברתית



רשת הטלוויזיות-טלוויזיות המובילה בישראל
מכללת גת ספר לטכנולוגיה מתקדמת וחדשה



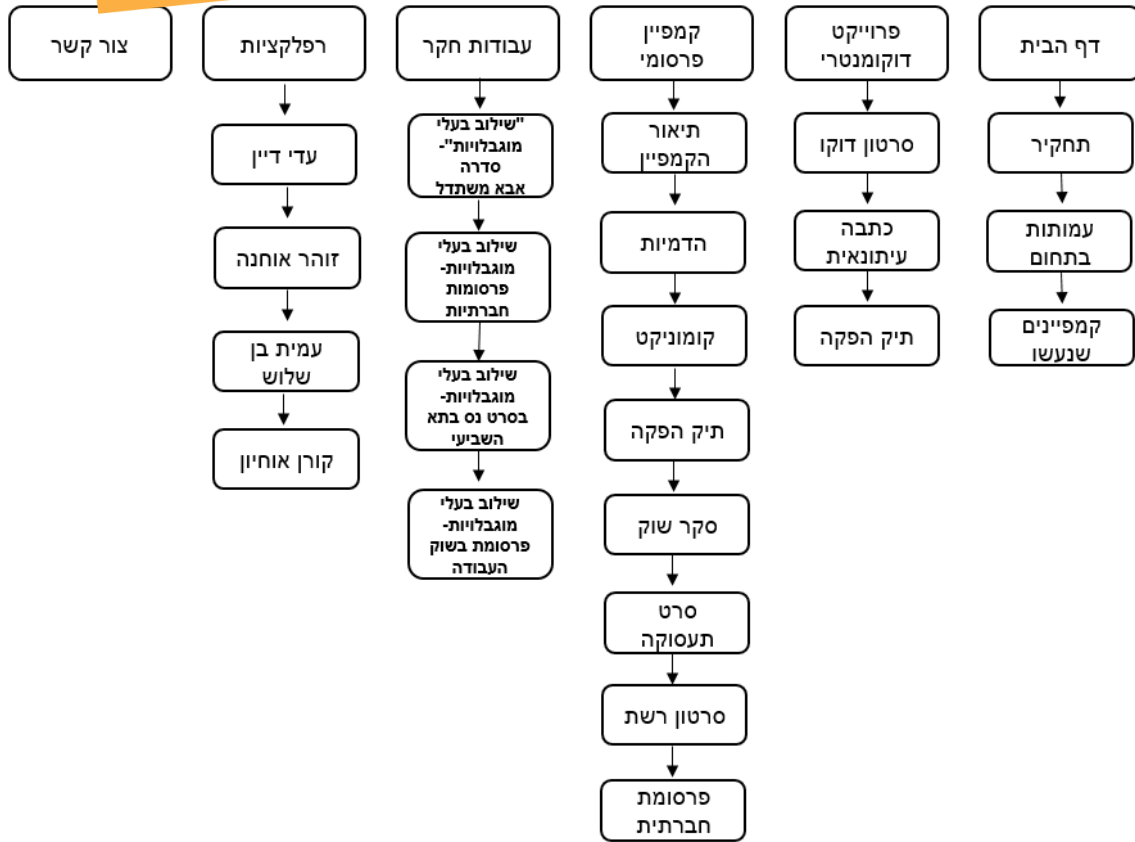
עבודת חקר:

- שילוב בעלי מוגבלויות- סדרה אבא משתדל
- שילוב בעלי מוגבלויות- פרסומת חברתית
- שילוב בעלי מוגבלויות- בסרט נס בתא השביעי
- שילוב בעלי המוגבלויות- פרסות בשוק העבודה

רפלקציות:

- עדי דיין
- זוהר אוחנה
- עמית בן שלוש
- קורן אוחיון

צור קשר



חזון - אני מאמין

אנו מאמינים שאנשים בעלי מוגבלויות צריכים לקבל את אותו היחס ואת אותן זכויות כמו אנשים נורמטיביים בחברה הישראלית.

בחרנו לעסוק בנושא לאחר מפגש עם בעלי מוגבלויות בני 18-20 שסיימו את לימודיהם מתגוררים כעת בהוסטל יפפה באזורנו. לאחר מספר מפגשים איתם הבנו שאין באמת התייחסות שווה עליהם בחברה הישראלית. הדיירים מועסקים בעבודה "מוגנת" ורוצים מאוד להשתלב בחברה הנורמטיבית ובשוק העבודה.

מצבם של נערים בעלי מוגבלות אשר סיימו את המסגרת החינוכית נמצא על פרשת דרכים בכל מה שקשור להשתלבותם בשוק העבודה. וזאת על אף חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח, 1998 אשר מחייב מעסיקים לתת הזדמנות שווה לעובד עם מוגבלות בתהליך הקבלה לעבודה, במבדקי הקבלה, בתנאי העבודה, באפשרויות הכשרה וקידום, פיטורין ופרישה מהעבודה ולא לדחות או להפלות על רקע של מוגבלות.

בפועל רק כ-5% מכלל הנכים ובעלי המוגבלויות בארץ זוכים לתעסוקה ראויה. ולכן בחרנו בנושא זה על מנת להעלות את המודעות לשילוב בעלי מוגבלויות בחברה ובשוק העבודה. בשביל להביא להזדהות ולהבנה בחרנו לעשות דוקו על חי אליהו נער ורבלי מאוד ובעל מוגבלות. בהמשך גם יצרנו וניצור כתבות ופרסומת עם יתר חבריו לדיור.

אג'נדה:

אנו רוצים שבעלי המוגבלויות ימצאו עבודה כעובדים מן המניין ויצאו לפעילות עם בני נוער ואנשים נורמטיביים.

מטרותנו:

- להראות ולחשוף לחברה שבעלי המוגבלויות הם לא שונים מאיתנו.
- לפרסם את עמותת דיור בעמק וארגון רמות בשביל שעוד ועוד בעלי עסקים ישלובו בעלי מוגבלות.

יעדים מרכזיים:

- הקמת אתר אינטרנט אשר עוסק בעבודתנו ואף יאפשר גם פלטפורמה להצגת הנושא ומוקד להבאת בעלי עסקים להעסיק בעלי מוגבלויות.
- הפקת סרט דוקומנטרי על מנת לעורר ולהעלות מודעות לחייהם של בעלי מוגבלויות.
- הפקת פרסומת חברתית אשר תדגיש את התייחסותם של החברה לבעלי המוגבלויות.
- הפקת סרטון רשת אשר מספא את סיפורם של הדיירים ושל עמותת דיור בעמק.
- ערב/בוקר הסברה לתלמידים ולבעלי עסקים.



מסר מרכזי:

בעלי מוגבלויות הם לא שונים מאף אחד, ומגיעים להם כל הזכויות שמגיעו לאנשים נורמטיביים, בעיקר בפן החברתי והתעסוקתי.

קהל יעד:

- **סרט דוקו- קהל היעד שלנו גילאי 16-35, וזאת על מנת לעורר הזדהות ואמפתיה למישהו קצת שונה מהם אבל דומה מאוד בשלבי החיים.**
- **פרסומת חברתית- לגילאי 16-45 נערים מבוגרים.**
- **סרטון רשת גילאי 18-60 - בעלי ידע רחב יותר המבינים את משמעות החיים ושוק העבודה.**

דוברים בקמפיין:

סרט דוקו- חי אליהו - אדם בעל מוגבלות שכלית. בחרנו בחי משום שהינו אדם בעל מוגבלות שכלית שמודע לחייו ורצונותיו. כמו כן הינו נער חם ולבבי. חי הצליח להסביר ולהעביר את המסר בצורה הכי טובה משאר הדיירים.

פרסומת חברתית- חי אליהו. בחרנו בחי גם משום ש בסקר שוק שערכו אנשים רוצים לראות בעל מוגבלות על המסך וגם משום שהוא יודע להעביר את המסר בצורה הטובה יותר.

סרטון רשת- שרית בלמס מנהלת דיור בעמק וזוהר אוחנה מהצוות. בחרנו בשרית כי היא יודעת את הנתונים שרצינו להעביר. כמו כן היא עוברת מצלמה. זוהר אוחנה קריינית בסרטון ומספרת את סיפור המסגרת וקריאה לפעולה.

תיאור הפקת פרסומת חברתית וסרטון רשת

אחד הדברים החשובים ביותר מבחינתנו השנה היה ללכת יד ביד עם העמותה ולפעול אחרת לאורך כל השנתיים. ובמהלך כל הפרויקט היה לנו חשוב לדעת מה הדברים שהם רוצים שנשים עליהם דגש. שמנו לב שאין מספיק חשיבות לבעלי מוגבלויות שכליות בישראל, לכן החלטנו שזהו יהיה הנושא של הפרסומת החברתית שלנו. רצינו להעביר לצופה את הרגש ואת הקושי שבעל המוגבלות עובר בזמן שהוא מבין שאין לו עבודה שהוא אוהב לעסוק בה ומציאת עבודה עבורו הופכת להיות אתגר לא פשוט למצוא עבודה כמו כל אדם אחר. רצינו להנגיש את הפרסומות למדגמים שונים באוכלוסייה על מנת שפרסומת זו תפנה לכולם, עשינו זאת בכך שבחרנו לפרסומת את חי בעל המוגבלות חלק מהדיירים, תהליך ההפקה לא היה קשה ומהלך העבודה עבר בצורה חלקה. סרטון הרשת שלנו עוסק בפנייה לבעלי עסקים להעסיק את בעלי המוגבלויות. מאז ומתמיד החברה שלנו נוהגת להתייחס אליהם ונותנת יותר יחס למוגבלות שלהם כשונים. חשוב לנו להבהיר שהמוגבלות שלהם זה אינו משהו שמונע מהם לעבוד כמו כולם וכך גם הם היו רוצים שנתייחס אליהם. בחרנו בחי אחד מחברי העמותה, שאיתה אנו משתפים פעולה, כי ידענו שיש לו קשר רגשי לנושא והוא יכול להעביר את המסר בצורה הטובה ביותר התהליך ההפקה היה כיף לעבוד איתו מכיוון שהוא שיתף איתנו פעולה והיה איתנו לאורך כל הדרך שהיינו צריכים אותו אם זה בצילומים ואם להסביר את הקושי שלו שזה היה דבר לא פשוט עבורו והוא עשה זאת.

תהליך עבודה על הסרט הדוקומנטרי

את הסרט שלנו בחרנו לעשות על חי אליהו דייר בעמותת "דיור בעמק" שבכפר ברוך. הסרט מספר על המאבק שלו ועל סיפור חייו, הקשיים שעבר בעבודה והרצון שלו להיות כמו כולם ושלא יתייחסו אליו שונה. בסרט ניתן לראות את מאבקו של חי בתור בעל מוגבלות בחברה. בסרט הוא מדבר על חייו ועל הקשיים, הוא מספר על העבודה ומגלה לנו את הקושי הטמון שלהיות בעל מוגבלות.



פירוט האסטרטגיה השיווקית של הקמפיין וכיצד זה משרת את המטרה:

- **דוקו על חי אליהו**
האסטרטגיה של הדוקו הינה אסטרטגיה רגשית מכיוון שחי אליהו הינו נער/דייר בן 20 בעל מוגבלות שכלית הביא את סיפורו האישי. מטרתנו לרגש את הצופים ולהביא את קולו לציבור.
- **פרסומת חברתית** - אסטרטגיה רגשית במטרה להעביר ביקורת על עצמנו כחברה בכל הקשור ליחסי לבעלי מוגבלויות.
- **סרטון רשת** - אסטרטגיה רגשית ושכלית, המטרה להביא למסך עובדות קיימות ומספרים מהשטח. זאת על מנת לעורר לשינוי חברתי.

פלטפורמות שיווקיות:

- **דוקו/כתבת פרופיל**- אופץ באינסטגרם, יוטיוב ובפייסבוק.-
בפלטפורמות אלה הפצנו לאחר שמצאנו בסקר שוק שקהל היעד שלנו גולש ברשתות אלה ושם תהיה לנו מירב ההשפעה.
- **פרסומת חברתית**- אופץ באינסטגרם וגם בפייסבוק גם בעקבות נתוני סקר השוק שלנו.
- **סרטוני רשת**- פייסבוק ובאינסטגרם, כאשר בפייסבוק הרחבנו יותר על הסרטון כי מצאנו לנכון עפ"י סקר השוק שקהל היעד בעלי עסקים נמצא יותר בפייסבוק.

שיווק וקידום הקמפיין

לאורך השנתיים האחרונות פעלנו להעלאת המודעות לשילוב בעלי מוגבלויות בחברה ובשוק העבודה. לאחר שצילמנו וערכו 2 סרטונים (סרט דוקו וסרטון רשת ראשון) קיימנו בבית ספרנו 2 בוקר הסברה למאות תלמידים. הבקרים היו יחד עם עמותת דיור בעמק. אודיטוריום הגיעו 4 דיירים מהעמותה, מנהלת העבודה ומנהלת התעסוקה. יחד איתם הצגנו את הסרטונים וערכנו פאנל לשאלות מקהל הצופים (הספקנו לערוך זאת לפני הקורונה- איזה מזל).
בשנה השניה לפרויקט העבודה השיווקית שלנו הייתה יותר ברשתות החברתיות. לאחר שצילמנו עוד 2 סרטונים הפצנו אותם ברשתות החברתיות והגענו לקהל רב, בעיקר באינסטגרם.

אתר האינטרנט שלנו ליווה אותנו לאורך כל הקמפיין והוא מהווה פלטפורמה ואתר בית עם מידע רב ופעולה לאקטיבציה לקידום השילוב. בנוסף השתתפנו בתערוכה וירטואלית של מכללת אורנים, שם שימש האתר מקור ידע חשוב לאלו שהסתכלו על הכרזה ששלחנו לתחרות.

עבודות החקר:

1. **עמית בן שלוש - ייצוג בעלי מוגבלות בסדרה "אבא משתדל"**. עבודת החקר עוסקת בייצוג בעלי מוגבלויות בסדרה הקומית "אבא משתדל". האם הם מוצגים כפי שהם במציאות או שמה מקבלים תפנית שונה.
2. **זוהר אוחנה- ייצוג בעלי מוגבלות בסדרה בסרט "נס בתא השביעי"**. בעבודה זו בדקתי כיצד מוצגים בעלי מוגבלויות בקולנוע והאם ייצוגם בקולנוע העלילתי מקבל שיקוף בהמציאות.
3. **עדי דיין - ייצוג בעלי מוגבלות בפרסומות חברתיות**. אחת השאלות העיקריות היא האם בעלי מוגבלויות שכליות מוצגים בפרסומות חברתיות ואם כן האם ייצוגם תואם את המציאות ומקדם את שילובם בחברה.
4. **קורן אוחיון - ייצוג בעלי מוגבלויות בפרסומות חברתיות ותרומתן לשילוב בעלי מוגבלויות בשוק העבודה**. עבודה עוסקת בשאלה האם פרסומות חברתיות תורמות לבעלי מוגבלויות להתקבל בשוק העבודה או שמה יוצרות בדיוק את ההפך.



רשת הטלוויזיות-טלוויזיות המובילה בישראל
מכללת גומא ספר לטכנולוגיה מתקדמת וחדשה



מקורות:

"אנשים עם מוגבלות"

נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות

העמותה הראשית: "רמות" וארגון דיור בעמק.

שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות בישראל: תמונת מצב

עמלנט

טקסטולוגיה- תקשורת המונים: תיאוריית הבניית המציאות המאוחרת, תאוריית סדר יום

ייצוגים בתקשורת

העין השביעית

בזכות

כל זכות

מבחן השוויון של ישראל



רפלקציות

רפלקציה- עמית בן שלוש

בחרתי ללמוד את שלוש השנים הבאות שלי בתיכון במגמת תקשורת, הסיבה העיקרית לכך הייתה שראיתי במגמה זו הזדמנות לשפר את הביטחון העצמי שלי ולתקשר עם אנשים חדשים. הדברים שהכי אהבתי לאורך שלוש השנים הן היציאה לצילומים, המפגש החברתי והצחוקים בעריכות הסרטונים.

לאורך קמפיין זה תפקידי בעבודה היה מנהלת אסטרטגיה שיווקית ושירות לקוחות החלטתי לקחת על עצמי בשנתיים האחרונות את תפקיד זה מאחר שרציתי לעסוק בנושא זה והבאתי את הרעיון בעקבות שהנושא הזה חשוב ולא מדברים עליו מספיק.

האתר הוא חלק בלתי נפרד מהקמפיין שלנו בשנתיים האחרונות, ובעיקר בשנה הנוכחית. אני רואה באתר שלנו אמצעי למסר אידיאולוגי וחברתי שנועד לקדם את מטרותינו ושאיתנו ע"י הפצתו ברשתות החברתיות. האתר כולל את כל המידע החיוני על הנושא שבחרנו ועל תהליך הקמפיין הפרסומי. הוא נועד להדגיש את המסר האידיאולוגי והחברתי שלנו שכן אנשים עם מוגבלות שכלית שווים לאנשים רגילים כלומר קיים שוויון מוחלט בניהם ועלינו להוכיח כי הם מסוגלים להתקדם ולהצליח כמו כל בן אדם אחר ולהשתלב בחיינו.

בתור מנהלת אסטרטגית שיווקית חשוב היה לי לשמור על הקצב הנכון לפרסום ולשיווק בעיקר ברשתות החברתיות.

זה לא פשוט לשווק ולגרום לאנשים לצאת מאזור הנוחות שלהם, אבל שהסרטונים שלנו קבלו תפוצה רחבה ואפילו אושיות רשת ענו לנו ושיתפו, הרגשתי שהצלחתי בתפקידי.

השנה אני יכולה להגיד על עצמי שהיינו מאוד ממוקדים וידענו בדיוק מה אנחנו רוצים לעשות. בגלל שהיינו בקשר טוב עם העמותה ניהלנו את הזמנים שלנו בצורה טובה- קבענו תאריכים טובים וגמישים ולקראת תחילת מרץ סיימנו עם הצילומים מה שהשאיר לנו זמן לעריכה ולשאר העבודות שקשורות למגמה.

נושא עבודת הצוות הוא נושא מורכב. אני יכולה להעיד על עצמי שאני מעט מתקשה בעבודת צוות- מהסיבה שאני מסוג האנשים שבדרך כלל עובדים טוב יותר לבד. אני רוצה שהכל ייעשה כפי שאני רוצה ולעיתים זה מתנגש עם הרצונות או היכולות של אחרים. לכן זה הופך את כל העסק של עבודת צוות למעט מורכבת. בהתחלה, ניסיתי לתפקד כמה שיותר טוב כדי שנוכל להפיק את הקמפיין בצורה הטובה ביותר, בהמשך הרגשתי שחלה מעט הדרדרות מצדי או משאר חברי הקבוצה. אך בסך הכל, אני שמחה במקום שבו אני נמצאת ועם החברים שלי לעבודת צוות, אני יכולה להגיד בביטחון מלא שאני שלמה מאופן עבודתנו ויחד עם הקשיים השונים שעברנו לכל אורך הקמפיין.

שמחתי שרוב חברי הצוות שלי גילו אחריות ויעילות בעבודת הצוות. עדי שהייתה צלמת ומפיקה טובה לכל אורך לזוהר שידעה לנהל את אתר האינטרנט בצורה הטובה ביותר והצליחה להתאים את האתר לנושא. אני מודה לכל אלו שתרמו לקמפיין והיו שותפים איתי למסע לכל אורך השנתיים האחרונות. מטרוטינו היא ליצור תוכן שיתחבר לקהל היעד שלנו ולהוכיח לכולם כי גם עם מוגבלות שכלית הכל אפשרי והם שווים כמו כולם.

ובנוסף אנחנו רוצות להודות לשחקן כדורגל מאור בזוגלו ו-לאושיית רשת דניאל סודרי ששיתפו איתנו פעולה ועזרו לנו לחשוף את האינסטגרם והסרטונים.

כצידה לדרך, אני לוקחת על עצמי את השיתוף הפעולה המופלאה עם האנשים שבזכותם הקמפיין הצליח לצאת לאור, שרית בלמס ועמותת רמות שהיו כה מקסימים וגילו מוכנות מלאה ושיתוף פעולה בכל. בנוסף, חברי העמותה והדיירים שכמובן היו חלק בלתי נפרד מהקמפיין, ריגשו את כולנו ועוררו בנו השראה. בנוסף אני רוצה להגיד תודות לשמרית גרשון שסייעה לנו בכל הנוגע להפקה של הפרסומת, ובכלל על כל העבודה שלה לאורך כל הפרויקט.

טיפים שיש לי ליוצרים בעתיד, קודם כל לעשות תיאום ציפיות לפני העבודה, לגלות רצינות ואחריות מכל חברי הצוות. להיות נאמנים לעבודתכם ולדאוג ללוח זמנים כדי למנוע לחצים מיותרים. יותר מכל, להיות אפקטיביים בעבודת הצוות. שכל אחד מכם ייקח חלק מלא בעבודה, להיות אמפתיים ונאמנים גם לשאר חברי הצוות. אחרי הכל, העבודה מתבססת על שיתוף פעולה מלא בין כולם, אל תתנו להפרעות אחרות לשבש לכם בעבודתכם.

בסך הכל, למדתי הרבה מאוד על בעלי המוגבלויות. זהו תהליך, מסע שגיליתי בו אנשים מוכשרים, מעוררי השראה שלא נותנים למוגבלות שלהם למנוע מהם להצליח בחיים האלו יותר מהכל למדתי להאמין בעצמי ולעולם לא לתת למכשולים לפגוע בדרכים שבהם אני רוצה להיות.

זוהר אוחנה

הגעתי לבי"ס אורט רוגוזין לאחר שהתחילה כבר שנת הלימודים. העמידו בפני שתי אפשרויות, מסלול צבאי או מגמת תקשורת. בתחילה חשבתי לפנות למסלול הצבאי אך בשיעור ניסיון בכיתה תקשורת, הבנתי שזה מקומי. שלוש השנים במגמה הרימו אותי מעלה. היה לי ידע רב באקטואליה והרגשתי שסוף סוף מצאתי את המקום להעביר מידע זה ואף לנסות לומר אותו בציבור. מהר מאוד צללתי למים. הכנתי כתבות, טורי דעה, פרסומות ועוד. התחלתי לחקור, לערוך לדבר כלפי חוץ, להסביר לתלמידים אחרי ועוד. בכיתה י"א התחלנו את הקמפיין. לקח זמן עד שהתגבשנו כקבוצה וזמן נוסף עד שהתחלנו לעבוד בלי לריב.

באחד הבקרים נכנסה אלינו שמרית ואמרה שנדבר עם גולדי על מעורבות חברתית אצל דיירים בעלי מוגבלות שכלית. בהתחלה סלדתי מהנושא, רציתי נושא שמעצים נשים. שמרית התעקשה והלכנו.

יום למחר כבר הגיעה אלינו ישירות לכיתה שרית בלמס - יור' עמותת "דיור בעמק" היה בינינו קליק מידיי ותוך שבוע, לאחר תחקיר יצאנו לצילומים. פגשנו את חי ואת חבריו לדיור המוגן בהוסטל בכפר ברוך.

תפקידי בעבודה היה תפקיד מנהלת הפקה החלטתי לקחת על עצמי בשנתיים האחרונות את תפקיד זה מאחר שרציתי את מלוא המעורבות בכל התהליך של הקמפיין. החלטתי שאני יוצרת גיבוש בין כולם ואנחנו יוצאים לשטח ומהר. הנסיעות לצילומים, הימי עריכה גיבשו את החברות בינינו הפכנו לקבוצה מגובשת (למרות שמדי פעם אנחנו חייבים לריב).

בתור מפיקה היה לי חשוב לעמוד "בדדליינים" ושיישאר לנו מספיק זמן כדי לערוך את הסרטונים לדאוג שהכל ייערך כמו שצריך וכפי שציפינו. בגלל שהיינו בקשר טוב עם העמותה ניהלנו את הזמנים



שלנו בצורה טובה- קבענו תאריכים טובים וגמישים לקראת תחילת מרץ סיימנו עם הצילומים מה שהשאר לנו זמן לעריכה ולשאר העבודות הקשורות למגמה.

בנושא הטכני- היה מאוד חשוב בטרם הצילומים לדאוג למיקום טוב ונוח שיקל עלינו בעת הצילומים כדי ליצור חומרים טובים שישפיעו על התוצר הסופי. המיקום הוא דבר מאוד רלוונטי וחיוני להפקת הסרטים, חשוב לדאוג למיקום מתאים, יפה ואסתטי. כן, נתקלנו בכמה קשיים טכניים- כאשר רצינו לצלם את חברי העמותה. המיקום בחוץ היה נראה פחות יפה ופחות נכון ובנוסף למיקום היו לנו קשיים טכניים בנוגע למצלמה, מה שהיווה לחץ ומתחים אך בסופו של דבר ידענו להוציא מאיתנו את המיטב. למדתי שבעת בעיות טכניות יש קודם כל, לא להילחץ ולחשוב מהר ונכון כדי לא לגרום לנזקים נוספים שיחבלו בפרויקט.

שמחתי שרוב חברי הצוות שלי גילו אחריות ויעילות בעבודת הצוות. עדי שהייתה צלמת טובה לכל אורך הקמפיין. לעמית וקורן שהיו חלק בלתי נפרד מעריכת הסרטונים וידעו להוציא סרטים מעולים גם מחומרים לא כאלו טובים. אני מודה לכל אלו שתרמו לקמפיין והיו שותפים איתי למסע לכל אורך השנתיים האחרונות.

מטרותינו היא ליצור תוכן שמתחבר לקהל היעד שלנו ולהוכיח לכולם כי גם עם מוגבלות שכלית הכל אפשרי והם שווים כמו כולם.

כצידה לדרך, אני לוקחת על עצמי את השיתוף הפעולה המופלאה עם האנשים שבזכותם הקמפיין הצליח לצאת לאור, שרית בלמס ועמותת רמות שהיו כה מקסימים וגילו מוכנות מלאה ושיתוף פעולה בכל. בנוסף, חברי העמותה והדיירים שכמובן היו חלק בלתי נפרד מהקמפיין, ריגשו את כולנו ועוררו בנו השראה. בנוסף אני רוצה להגיד תודות לשמרית גרשון שסייעה לנו בכל הנוגע להפקה של הפרסומת, ובכלל על כל העבודה שלה לאורך כל הפרויקט.

טיפים שיש לי ליוצרים בעתיד, קודם כל לעשות תיאום ציפיות לפני העבודה, לגלות רצינות ואחריות מכל חברי הצוות. להיות נאמנים לעבודתכם ולדאוג ללוח זמנים כדי למנוע לחצים מיותרים. יותר מכל, להיות אפקטיביים בעבודת הצוות. שכל אחד מכם ייקח חלק מלא בעבודה, להיות אמפתיים ונאמנים גם לשאר חברי הצוות. אחרי הכל, העבודה מתבססת על שיתוף פעולה מלא בין כולם, אל תתנו



להפרעות אחרות לשבש לכם בעבודתכם.

בסך הכל, למדתי הרבה בעלי מוגבלויות שכליות. אני לוקחת את ההיכרות שלי עם כל אחד ואחד מהם למסע הבא שלי בחיים, וכן את ההתמחות שלי של השנה הנוכחית ושל השנים שקדמו שתרמו לי המון בכל הנוגע להתנסות ועמידה בלוח זמנים ומצבים לחוצים. יותר מהכל, להאמין בעצמי ולעולם לא לתת למכשולים לפגוע בדרכי.

עדי דיין

בחרתי ללמוד במגמת תקשורת בהתמחות ניו מדיה ופרסום מפני שעניין אותי תחום התקשורת וכל העשייה מסביב. כמו כן ביום החשיפה הבנתי שהלימוד במגמה מקנה ביטחון עצמי, לחץ בזמנים, עבודת צוות, שיתופיות ובעיקר עצמאות.

לאורך הקמפיין שלנו תפקידי היה תפקיד הצלמת, מנהלת קריאייטיב ודיגיטל. תפקיד זה חשוב מאוד ויש לך אחריות גדולה מאוד.

תפקידי של הצלם הוא לדאוג שהפרויקט ייצא הכי טוב שאפשר בנראות והצילום מייצג את הפרויקט. תפקיד זה דורש המון סבלנות וזמן גם כאשר אתה לחוץ שזה עיקר האתגר והקושי שחוויתי בפרויקט.

תפקיד הצלם הוא תפקיד של יצירה ודמיון והמון מחשבה למסרים שאתה רוצה להעביר בקמפיין. בהתחלה לא הייתי חלק מהפרויקט וחשבתי רבות על התפקיד מכיוון שהוא דורש ידע בצילום דבר שאני אוהבת לעשות אך לא התנסתי לפני באופן מקצועי. למזלי, שמרית שהיא המורה נתנה לי את הביטחון ואת החופשיות ללכת אחרי הדמיון שלי ולעשות מה שעולה בדעתי. היא הסבירה לי ונתנה לי עצות לאורך הפרויקט ברמה הכי גבוהה שאפשר. למרות הקושי בלהתנסות בדבר חדש ידעתי שאני צריכה להתאמץ למען הקבוצה ולקחת את התפקיד הזה למקום חיובי, למקום שבו אוכל ללמוד דברים חדשים.

במהלך הפרויקט היו רגעים שלא הייתי בעניינים כי בכל זאת התחלתי את החלק שלי בפרויקט מאוחר יותר אבל בכל מה שהיו צריכים אותי ליעוץ, לניהול, פגישה עם אנשים, להפקת הסרטים הייתי ולקחתי חלק מהפרויקט. חבריי לקבוצה ואני עבדנו תמיד בשיתוף פעולה וביחד למרות שלכל



אחד תפקיד שונה היינו שם תמיד אחד בשביל השני ותמיד עזרנו זה לזה, דבר זה לפי דעתי תרם מאוד לפרויקט שלנו והביא אותנו לתוצאות הטובות ביותר.

בסרט הדוקומנטרי שהפקנו נתקלתי לראשונה בצילום שדורש סבלנות וריכוז מצד כל הגורמים מאחורי הצילום. חי דייר בדיור מוגן היה לאורך כל הפרויקט, היה מוכן להצטלם, לעזור, להגיע למקומות שהיינו צריכים לצלם. למדתי להכיר את חי ואת כל הנושא של בעלי מוגבלויות מקרוב יותר ולהכיר אנשים מדהימים המגבלה היא לא שוני בשבילם וזה הדבר היפה שמאוד אהבתי לראות ולעסוק בפרויקט. הקבוצה שלי קורן, זוהר ועמית היו שם תמיד לעזרה, התייעצתי איתם והם נתנו לי את המענה והעזרה שהייתי ובזכות עבודת הצוות שלנו הצלחנו להפיק את הסרט הדוקומנטרי בצורה הטובה ביותר.

פרסומת בסרטון ויראלי היה לי מאוד כיף לצלם מכיוון שצילמתי את מה שרציתי בדמיון, זהו היה חלק כיפי כי יצירתי משהו ובסוף גם צילמתי והעלתי את זה למדיות החברתיות (פייסבוק, אינסטגרם) ידעתי איך בדיוק אני רוצה שהפרסומת והסרטון ויראלי עומדים להיראות. באנו עם רעיונות בראש והעריכה של הפרסומת והסרטון ויראלי עברו יותר בקלות.

אני מרגישה שתרמתי לפרויקט ועזרתי בכל מה שביקשו ממני. למדתי המון העשרתי את הידע שלי בצילום מעבר לידיע הקודם.

למדתי על עצמי שאני אוהבת מאוד לצלם, זהו מקום שאני מבטאת את עצמי, אני אוהבת לעבוד בעבודת צוות ואני חושבת שדבר זה חשוב מאוד יעזור לי בהמשך החיים.

בסופו של דבר אני מאוד מרוצה מהעבודה שלי בפרויקט ואני מרגישה שהייתי מעורבת ככל שיכולתי והתוצרים יצאו ברמה הכי גבוהה. התחברתי מאוד לנושא הפרויקט כי אני חושבת שזהו נושא שמאוד חשוב לדבר עליו ולהעלות אותו לסדר היום.

מה שאני חושבת שהייתי יכולה לשנות זה להחליף תפקידים לפעמים בין חברי הקבוצה כך שכל אחד היה מתנסה בתפקיד אחר ולומד עוד דברים חדשים.

בנוסף, לעמוד יותר בלוח הזמנים מה היה הקושי העיקרי של הקבוצה בגלל הלחץ בלימודים.



הכלים שרכשתי בפרויקט הוא עבודת הצוות ושיתוף הפעולה שכלים אלו אני לוקחת איתי בעתיד. בנוסף, הידע שרכשתי בנושא בעלי מוגבלויות שכליות והקושי שלהם מול בעלי העסקים ומחאתם, ידע שלא ידעתי לפני כן וכמו כן גם את הידע שנרכש אצלי בצילום ישימות לחיים הלאה.

מה שאקח איתי להמשך הדרך הוא איך לעבוד בעבודת צוות בצורה הטובה ביותר כך שלכל אחד יש תפקיד משלו וביחד יוצר את התוצר ברמה הכי גבוהה שאפשר.

בנוסף לצילום פתחתי חשבון האינסטגרם שמציג את הפרויקט שלנו, את הנושא שלנו בצורה הכי טובה שיש, אני מרגישה שגם הבאתי את עצמי ואת הידע האישי שלי בנושא האינסטגרם וניהלתי עמוד של הפרויקט, העלאת סטורים ופוסטים ופרסום הקמפיין.

לסיכום, אני מאוד שמחה שניתנה לי הזכות הזאת לעסוק בנושא הזה בפרויקט שלי שזהו נושא מאוד מעניין, אני מודה על הזכות לעשות את הפרויקט הזה לצד חברי הקבוצה שלי שהם החברים הכי קרובים אליי מה שהקל על העבודה והפכה אותו ליותר כיפית. אני שמחה שלמדתי לא לוותר לעצמי אף פעם ותמיד ללכת אחרי המטרות והחלומות שלי.

קורן אוחיון

בחרתי ללמוד במגמת ניו מדיה ופרסום מפני שידעתי שמגמה זו תקנה לי המון כלים לחיים, בטחון עצמי, לחץ בזמנים, עבודת צוות, שיתופיות ובעיקר עצמאות. ידעתי מההתחלה שהדרך היא לא פשוטה וארוכה אך בסופו של דבר מגיע התוצר והרגשת הסיפוק שהצלחת לייצר משהו שהוא שלך ממלאת אותך ומעצימה אותך יותר ויותר.

לאורך הקמפיין שלנו תקפידה היה תפקיד מנהל קריאייטיב. תפקיד זה חשוב מאוד ויש לי אחריות גדולה מאוד בעניין העריכה העיצוב והיצירתיות. תפקידו של מנהל הקריאייטיב הוא לדאוג שהפרויקט ייצא הכי טוב שאפשר. תפקיד זה דורש המון סבלנות וזמן גם כאשר אתה לחוץ שזה עיקר האתגר והקושי שחוויתי בפרויקט.

מנהל הקריאייטיב הוא תפקיד של יצירה, יצירתיות, דמיון והמון מחשבה למסרים שאתה רוצה להעביר בקמפיין.



למזלי אני מוכשר בעריכה כך שלרגע לא חששתי ממשימות עריכה בפרמייר איזוסטור – טור
ועוד תוכנות הקשורות בתפקידי - מנהל קריאייטיב
לצערי הקורונה יצרה לי קשיים שהיה לי קשה להתגבר עליהם אך לבסוף הצלחתי להוציא
מוצר מוגמר מצוין לדעתי בעזרת חברותיי לפרויקט עמית זוהר ועדי, והמורה שמרית שעזרה
ותמכה
תפקידי היה בין היתר לערוך את הסרטים הפרסומות ושלל הקטעים של הפרויקט, התמסרתי
במידה רבה לפרויקט ונתתי את כל הידע שלי למען הצלחתו
לסיכום אני חושב שתפקיד העורך ומנהל הקריאייטיב התאימו לי למצות את כישורי בצורה
הכי טובה למען הפרויקט ולמען הצלחת הקבוצה אני שמח שניתנה לי הזכות לקחת חלק
בפרויקט כזה שחצה את גבולות המגמה ואף הבית ספר והתפתח למימדים גדולים בעיר שלי

לסיכום

יצירת הקמפיין הייתה עבורנו חוויה משמעותית שכנראה ניקח לחיים.
כל אחד מחברי הקבוצה עשה את תפקידו בצורה הטובה ביותר על אף הימים הלא פשוטים שעברנו.
(ימי קורונה).



רשת הסברולוגיות-מדעית המובילה בישראל
מכילות גמיס ספר בטכנולוגיה מתקדמת ונדירה

